



BaumnuSS

Ein Inventarisierungsprojekt nimmt sich der alten Sorten dieser Frucht an.

Seite 15



Die Zimmer im Andermatt Hotel The River House sind nach Feng-Shui-Kriterien eingerichtet. Wichtig sind die richtigen farblichen Akzente.

ZVG

Farbakzente mit Kissen. «Uns war wichtig, dass sich der Gast von Anfang an in unserem Hotel wohlfühlt. Wir möchten nicht, dass er nur zum Schlafen zu uns kommt, sondern wegen des Hotels.»

Dass die Gäste gerne im «River House» wohnen, zeigten die vielen positiven Rückmeldungen. «Sie bestätigen uns, dass sie gut schlafen und gerne in diesen Zimmern weilen.» Das wirke sich auf den Umsatz aus. «Für die Rahmenbedingungen hier in Andermatt sind wir mit unserer Winterauslastung von 40 bis 50 Prozent zufrieden», so Obschläger. Seine Antwort auf die Frage, ob er Feng Shui wieder anwenden würde, kommt sofort: «Auf jeden Fall, die Wirkung ist spürbar – keine Diskussion.»

Auch Beat Thomi, Chef des Berner Gourmet Restaurants La Tavola Pronta, würde «unbedingt» wieder eine Feng-Shui-Beraterin

«Die Gäste bestätigen, dass sie gut schlafen und gerne im Zimmer weilen.»

Kevin Obschläger
Hotelier The River House

beziehen, auch wenn sich die Auswirkungen nicht genau messen liessen. Mit ihr zusammen hat er sein Restaurant vor rund einem Jahr umgestaltet. «Wir wollten dem Gast etwas Neues bieten», erklärt er. Die grösste Veränderung sei seine neue hellgrüne Küche. «Dort fühle ich mich unglaublich wohl», schwärmt er.

Und die Gäste reagierten durchwegs positiv auf die auberginefarbenen Wände im Restaurant. «Mir fällt auf, dass die neue Farbgebung und Beleuchtung auch älteren Gästen sehr gut gefällt.» Eine gute Stimmung in das Restaurant zu zaubern, war für Thomi nicht ganz einfach, denn «La Tavola Pronta» ist in einem eher dunklen Kellerlokal untergebracht.

Feng Shui lenkt Energien

Feng Shui im Hotel und Restaurant soll das Wohlbefinden des Gastes und der Mitarbeitenden steigern. Die positive Wirkung wird allseits bestätigt.

CHRISTINE KÜNZLER

In China ist Feng Shui für die Wirtschaft eine Selbstverständlichkeit. Die chinesischen Unternehmen lassen ihre Gebäude und Einrichtungen von einem Feng-Shui-Meister berechnen (vgl. Box). Arbeitsplätze, Sitzungs- und Ausstellungsräume werden nach Feng-Shui-Kriterien gestaltet, damit die Energien richtig fließen. Dies soll gemäss dieser jahrtausendealten Lehre

Feng Shui stammt ursprünglich aus China

Feng Shui basiert auf einer chinesischen Philosophie und heisst Wind und Wasser. Gemäss der Feng-Shui-Lehre kann das Chi, die Lebensenergie, durch gezielte Eingriffe in die Architektur geleitet und harmonisiert werden. Der Ausgleich kann durch die Anordnung und das Anbringen von Objekten und Farben erreicht werden. Die über 3000 Jahre alte chinesische Wissenschaft wurde ursprünglich von Priestern praktiziert. Diese Harmonie- und Energielehre soll den Menschen helfen, ihren Lebensraum zu optimieren. Gesundheit, Glück und Wohlstand zu erreichen und im Einklang mit der Natur zu leben.

ck



Wohlfühleffekt im Gourmetrestaurant La Tavola Pronta.

ZVG

das Wohlergehen der Menschen fördern und dem Unternehmen Erfolg bringen. Auch viele westliche Unternehmer nutzen die asiatische Feng-Shui-Lehre. So sollen denn auch Firmen wie BMW, Lufthansa, British Airways, Tschiboder Porsche dieses alte Wissen in ihren Betrieben umsetzen. Ein Blick auf die Referenzen-Liste der erfahrenen Kölner Feng-Shui-Beraterin und Autorin Gudrun Mende zeigt Namen wie L'Oréal Paris,



Nach Feng-Shui: Lobby im Hotel Hyatt in Berlin.

ZVG

Bayer Leverkusen, Hypo Vereinsbank Deutschland und die Bayerischen Baugewerbeverbände.

Doch auch Hotels und Restaurants werden nach dieser alten chinesischen Energie- und Harmonielehre gestaltet. So hat Hyatt ihr Hotel in Singapur, das zu 40 Prozent ausgelastet war, den Feng-Shui-Gesetzen angepasst, und drei Jahre später waren 75 Prozent der Betten gefüllt. Und auch in den Hotels Hyatt Berlin und Hamburg wurden Veränderungen vorgenommen. So steht etwa im Eingang des Spa-Bereiches eine sich im Wasser drehende Kugel, um die spitze Ecke der gegenüber stehenden Wand zu neutralisieren.

Positive Rückmeldungen seitens der Hotelgäste

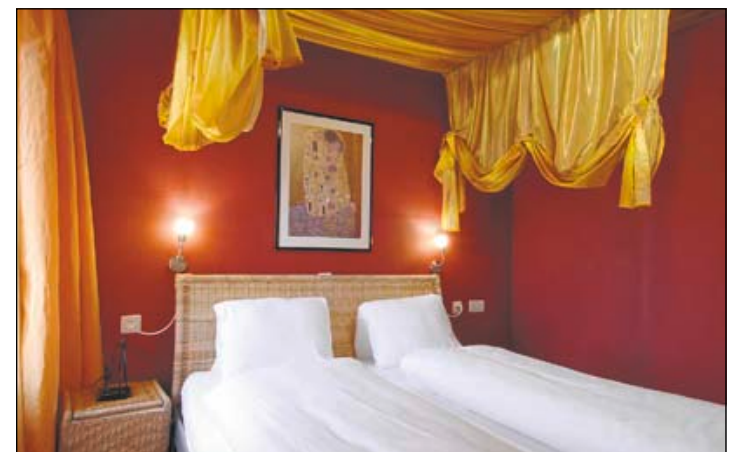
Auch das Hotel Curuna in Scuol setzt auf Feng Shui. Die Inhaberin Algiona Rauch hat vor sechs Jahren eine Beraterin beigezogen. «Wir haben noch nicht alle Massnahmen umgesetzt», sagt sie. «Zum Teil sind es bauliche Veränderungen, die nicht einfach zu realisieren sind.» Die Hotelzimmer entsprechen farblich den Feng-Shui-Regeln und es wurde darauf geachtet, die Spiegel richtig zu platzieren, um den Schlaf nicht zu stören.

«Unser Ziel ist es, unseren Gästen Wohlbefinden zu vermitteln.» Die Feedbacks seien denn auch durchwegs positiv, sagt die Hotelière. Das liege wohl am gesamten Konzept: langjährige, freundliche Mitarbeitende, Beduftung des Hauses, regelmässige Räucherung der Zimmer und eine gute Bio-Küche. «Die Feng-Shui-Regeln haben Hand und Fuss», fasst sie zusammen. Sie spüre deren Einfluss auch auf den Geschäftsgang. Das zu 70 bis 80 Prozent ausgelastete Hotel habe auch in diesem schwierigen Jahr gute Ergebnisse erzielt.

«Die Wirkung von Feng Shui ist klar spürbar»

Das Andermatt Hotel The River House hat seine Räumlichkeiten gleich von Anfang an von der Feng-Shui-Beraterin Ute Born analysieren lassen (vgl. Interview). «Wir haben noch nicht alle Massnahmen umgesetzt und neh-

men laufend Anpassungen vor. Gewisse Sachen sind jedoch arbeitstechnisch zu aufwendig», erklärt Hotelier Kevin Obschläger. So war in jedem Zimmer andersfarbige Bettwäsche vorgesehen. Obschläger habe sich nun für weisse entschieden und setze



Rot mit Gelbgold kombiniert: Zimmer im Hotel Curuna in Scuol.

ZVG



Nachgefragt

Ute Born

Die Feng-Shui-Beraterin hat unter anderem das Hotel River House in Andermatt und das Bergrestaurant Hahnenmoos in Adelboden eingerichtet sowie die Website des Restaurants Kraftquelle gestaltet.

1. Feng Shui kommt aus Asien. Lässt sich das in der westlichen Welt umsetzen?

Feng Shui ist kontinental-, kultur- und geschmacksunabhängig und lässt sich daher überall umsetzen. Feng Shui arbeitet mit den Gesetzen der Natur, richtet die Aufmerksamkeit auf menschliche Bedürfnisse wie Sicherheit, Geborgenheit und Wohlfühl. Und die gelten weltweit.

2. Feng Shui soll auch den Wohlstand vermehren. Haben Sie persönlich diese Erfahrungen gemacht? Ja.

Wenn Gebäude von Unternehmern eine gemäss Feng Shui günstige Lage und ansprechende Räumlichkeiten haben, in welchen sich Mitarbeitende und Kunden wohlfühlen, kommt der Geschäftserfolg. Das heisst aber nicht, dass sich Chef und Mitarbeitende

einfach zurücklehnen können. Es braucht ihr Engagement.

3. Wie erklären Sie sich die Wirkung von Feng Shui?

Ich vergleiche Feng Shui gerne mit einer Raum-Sprache, die uns viel mehr über unsere Umgebung sagt, als wir mit unserem Verstand erfassen können. Die Wirkung von Feng Shui basiert auf jahrtausendealten Beobachtungen der Wechselwirkung zwischen Mensch und Umgebung.

4. Was bewirkt ein nach diesen Gesetzmässigkeiten gestaltetes Logo?

Der erste Eindruck zählt. Das ist oft ein Logo. Wenn dieses mit seinen Farben, seiner Form, Schrift und dem gesamten Design in Harmonie mit der Branche steht, wirkt es auf den Betrachter ansprechend. Dieser Eindruck wird im Unterbewusstsein gespeichert.

ck